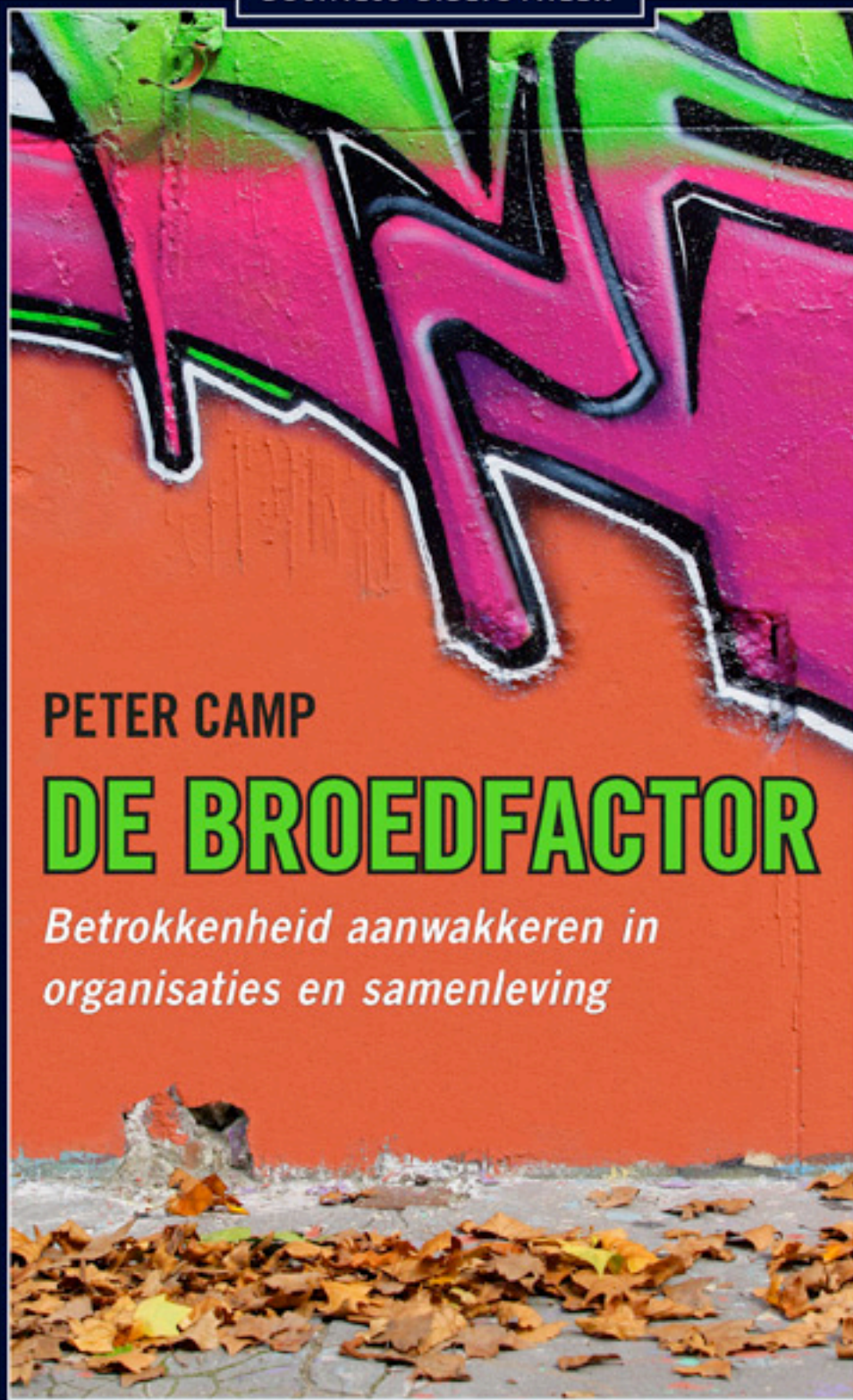


BUSINESS BIBLIOTHEEK

PETER CAMP

# DE BROEDFACTOR

*Betrokkenheid aanwakkeren in  
organisaties en samenleving*



## Achterflap

Veel mensen willen hun verlangens en frustratie over hun organisatie en omgeving delen met anderen en omzetten in werkbare oplossingen. Ze vormen – bewust of onbewust – een broedplaats; een (virtuele) plek waar nieuwe, creatieve ideeën ontstaan over werk en samenleving. Maar buitenstaanders, managers en bestuurders drukken deze initiatieven vaak de kop in; door hun behoeften aan planning en controle weten ze er niet goed mee om te gaan. Peter Camp laat in dit boek met stellingen, inspiratiebronnen, praktijkvoorbeelden en interviews zien hoe je broedprocessen kunt faciliteren en consolideren. Ook toont hij aan waarom dat belangrijk is, voor elke organisatie.

*De Broedfactor* biedt een constructieve kijk op broedplaatsen en broedprocessen in onze organisaties en samenleving.

Peter Camp is organisatieadviseur en managementdocent. Hij publiceerde onder meer de everseller *De gekookte kikker*, *Kracht met de matrix*, *Projectmanagement* en *Gebouwen met een ziel*.

Zijn website: [www.campmatrix.nl](http://www.campmatrix.nl)